

كِنَايَة

قوة الكلمات

2023



أول كلمة

كناية شركة سعودية متخصصة في كتابة المحتوى الإبداعي والتسويقي والمعرفي للعملاء من القطاعات كافة، الحكومية، والخاصة، وغير الربحية.

تساعد كناية عملاءها في الحصول على نصوص رائعة، تُثير إعجاب الجمهور وتحقق التفاعل المطلوب، وتوصل الرسالة المقصودة من خلال خدماتها في الكتابة التسويقية، والإبداعية والتسويق بالمحتوى.

في كناية نصوص إبداعية
تبيع أفكارك.



سألوا

عاشقة عن سر حُبها فقالت:

يُسمعني حين يراقصني
كلمات ليست كالكلمات

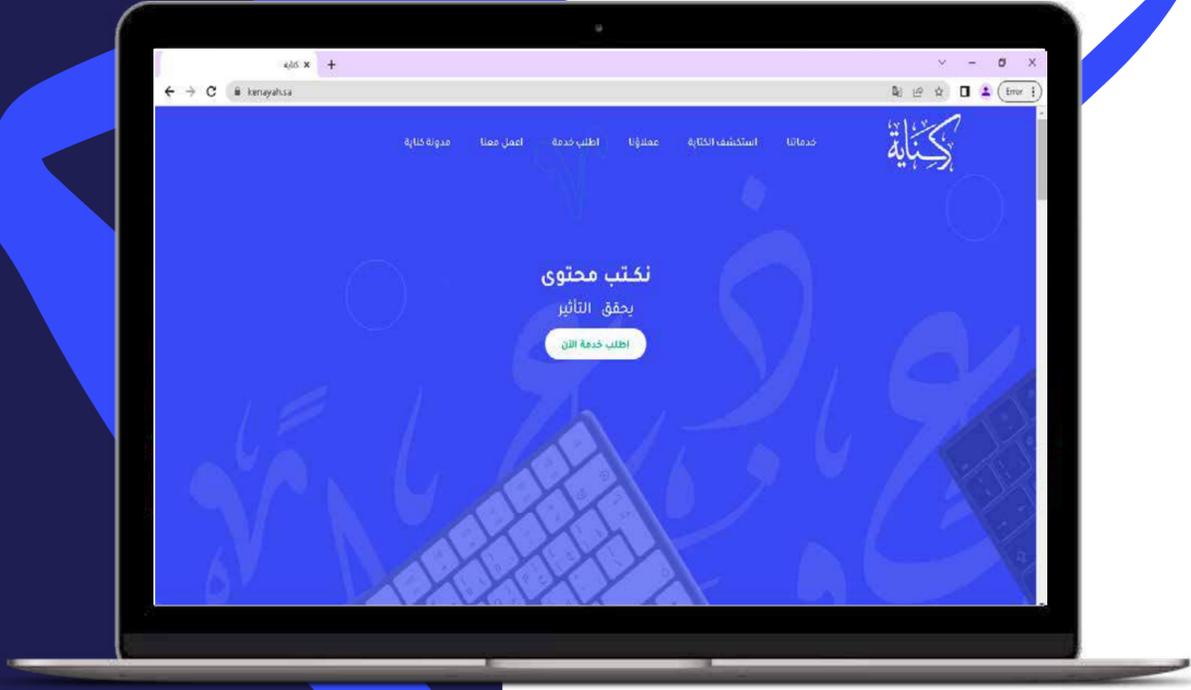
وهذا السر طريقتنا في توثيق الحب
بين العملاء والشركات

ببساطة.. نكتب لكم
كلمات ليست كالكلمات

استثمارك في الكتابة رابع

- زيادة الوعي بالعلامة التجارية.
- جذب العملاء المحتملين.
- تحقيق الأهداف التسويقية بفاعلية أكبر.
- بناء علاقات إيجابية مع العملاء.
- تكوين صورة ذهنية رائعة.
- إيصال الرسائل المستهدفة للعملاء.





نسعد بخدمتك في

محتوى:

●
التوعية
والتعليم

●
الدعاية
والإعلان

●
الأعمال

●
و أي محتوى
يحقق نجاحك..

●
شبكات
التواصل
الاجتماعي

●
المسرح
والتلفزيون



نفهم لغة المال
والأعمال
ونلعب بالثقل

هيئة الحكومة الرقمية هي جهة حكومية تعمل على تمكين الجهات الحكومية المختلفة من أداء رقمي مميز يسهم في تحقيق نتائج إيجابية، ويحقق رضا المستخدمين.

وأبدت الهيئة رغبتها في كتابة أشكال متعددة من المحتوى لإيصال رسائل معينة تستهدف بها الجمهور عبر منصاتها الرقمية المختلفة.

حلول كناية:



كتابة رسائل
نصية



كتابة سيناريو
موشن جرافيك



إعداد كتيب
النشرة الشهرية



إعداد محتوى
إنفوجرافيك



إعداد مجموعة
كتيبات



كتابة تغريدات
لحفل التدشين



هيئة حكومية تستهدف بشكل مباشر الأشخاص ذوي الإعاقة وكل ما يتعلق بهم. فهي تعمل على تمكينهم في المجتمع، والتمتع بحقوقهم. بالإضافة إلى تحسين الخدمات المقدمة لهم من قبل مختلف الجهات.

ونفذت من أجل ذلك المبادرات والملتقيات، وعقدت الكثير من مذكرات التعاون والتفاهم مع الجهات ذات العلاقة.

تملك الهيئة منتجات توعوية تستهدف المستفيدين والجهات ذات العلاقة بالهيئة، والجمهور العام. ولكنها كانت تحتاج إلى بناء الوعي بها، ومعرفة تفاصيلها حتى تحقق النفع المرجو منها. فكان من الضروري تنفيذ حملة تسويقية تحقق أهداف الهيئة.

حلول كناية:



حملات دعائية
إبداعية



تفريعات
نصيحة



كتابة محتوى
الحملة



سيناريوهات
موشن جرافيك



بطاقات
رقمية





المدفوعات السعودية SAUDI PAYMENTS

شركة تابعة للبنك المركزي السعودي، تتبنى رؤية طموحة تنص على أن تكون الركيزة الوطنية للمدفوعات الرقمية، وفي الوقت نفسه تعمل على الاهتمام بتوفير تواصل داخلي يترك أثرًا إيجابيًا على الكوادر البشرية التي تسهم بشكل مباشر في تحقيق هذه الرؤية.

أبدت المدفوعات السعودية رغبتها في صناعة محتوى تواصل داخلي مميز. تهدف من خلاله إلى تعزيز قيم المنظمة، وبناء ولاء الموظفين تجاهها. والذي يؤدي بدوره إلى تحقيق نتائج إيجابية تنعكس مباشرة على أداء الموظف وإنجازات المنظمة.

حلول كناية:



إنفوجرافيك



سيناريو موشن
جرافيك



أفكار صور
متحركة



بطاقات تهنئة
للمناسبات





يواكب التلفزيون السعودي مستجدات التطور الإعلامي بشكل مستمر، ويسعى دائماً لإنتاج برامج مميزة تلائم واقع المجتمع السعودي، وتلبي حاجته للمتعة والفائدة والمعرفة في الوقت نفسه.

وفي شهر رمضان المبارك لعام ١٤٤٣هـ، عرض التلفزيون السعودي رغبته في إنتاج برنامج يُعنى بقصص سعودية استثنائية لم تُرو من قبل. تتركز هذه القصص في إنجازات حققتها كيانات وأفراد من السعودية في مجالات متنوعة وفي أماكن شتى داخل المملكة وخارجها.

حلول كناية:



البحث عن القصص
المدهشة



تسمية
البرنامج



كتابة نصوص
كل حلقة



إعداد حلقات
البرنامج



المؤسسة العامة لتحلية المياه المالحة
Saline Water Conversion Corporation (SWCC)



تعمل المؤسسة العامة لتحلية المياه المالحة وبشكل مستمر، وجهود ملموسة على إيصال المياه المحلاة إلى كل شبر في المملكة. ولها إنجازاتها الخاصة في هذا المجال. بالإضافة إلى تحقيقها أرقامًا قياسية عالمية تفردت بها عن غيرها.

وفي اليوم الوطني ٩١، رغبت المؤسسة في احتفال مميز يكون محوره موظفوها وما أنجزوه وسعوا من أجله في مسؤوليتهم تجاه إنتاج المياه المحلاة لسكان المملكة.

حلول كناية:



نصوص
إبداعية



سيناريوهات
موشن جرافيك



ملفات
تفاعلية



نصوص
للمناسبات



سيناريوهات سبّورية
(White Board)



سيناريوهات
مصورة



نّفهم الجو المحلي
ونلعب على وتر
اللهجات والثقافة

وكن

للتطوير و الاستثمار العقاري

شركة تطوير واستثمار عقاري، تنفذ مشاريع سكنية في المملكة بأنواع مختلفة، تتفق جميعها في جودة البناء وروعة التصميم. والتي تعد من أهم ركائز الشركة لتحقيق رفاهية السكن وجودة الحياة لعملائها.

قررت وكن أن تكون قريبة من جمهورها عبر تويتر وإنستغرام وذلك بكتابة تغريدات لأهداف مختلفة تنوعت ما بين التسويق والتعريف والتثقيف في مجال الشركة، بالإضافة إلى تصاميم جميلة تُنشر عبر إنستغرام.

حلول كناية:



إنفوجرافيك



محتوى الموقع الإلكتروني



خدمات كتابة محتوى متنوعة



ملفات تعريفية للمشاريع



عبارات وتصاميم



تغريدات نصية



نصوص للمناسبات



سيناريوهات مصورة تسويقية





أروماتك علامة تجارية سعودية، برعت في تعطير الأماكن وتصميم وتصنيع منتجات عطرية فريدة من حيث الروائح الزكية وتعدد أنواعها. وحقت رضا وإعجاب عملائها نظير التميز والجودة الذي وجدوه في منتجاتها.

رأت أروماتك ضرورة تعزيز حضورها رقمياً، عبر منصاتها المختلفة. فكان لابد لها من كتابة محتوى بأشكال مختلفة تناسب عملاءها.

حلول كناية:



كتابة تدوينات متنوعة



نصوص إعلانية



أفكار تصاميم تسويقية



كتابة ملفات تفاعلية



شعار لفظي



سيناريوهات إعلان المؤثرين



حملات دعائية إبداعية



رسائل خدمة العملاء



رسائل مناسبات





متجر إلكتروني يقدم منتجات متنوعة في القهوة والرياضة والألعاب والأجهزة الإلكترونية. تتميز منتجاته أنها مُختارة بعناية وتلبي حاجة العملاء المستهدفين، وذات جودة بالغة.

أراد المتجر تغيير الشعار اللفظي، وإطلاق حملة إبداعية متخصصة في قسم الألعاب تحقق عددًا من الأهداف التسويقية.

حلول كناية:



سيناريو فيديو مصور



نصوص تسويقية



ابتكار التوجه
الإبداعي



محتوى تسويقي
متنوع لحملات



الشعار اللفظي
للمتجر



كتابة متوافقة مع
محركات البحث



حملات دعائية
إبداعية





ولاء بلس تقدم برامج حصرية، ومميزة تهدف إلى تعزيز الولاء لدى الموظفين في مختلف القطاعات. وتحفيزهم على زيادة الإنتاجية بالشراكة مع القطاعات التي يعملون بها.

رغبت ولاء بلس في تفعيل حضورها على الشبكات الاجتماعية (تويتر، لينكد إن)، ولأن ذلك لا يتحقق إلا بكتابة محتوى مناسب لهذه المنصة وموجه بدقة لعملائها المستهدفين؛ استعانت ولاء بلس بخدمات كناية.

حلول كناية:



ملف تعريف



بطاقات رقمية



تغريدات نصية





شركة تطوير واستثمار عقاري لها فلسفتها الخاصة في تطوير المساكن والعقارات في المملكة، فهي تنطلق في تصاميمها وقيمها من الثقافات السعودية المحلية. كان العميل يرغب في اختيار اسم تجاري فريد يحمل خبراته العقارية وفلسفته في التصاميم والعمارة، ثم بعد ذلك نشر محتوى تواصله مع الجمهور عبر قنوات متنوعة.

حلول كناية:



كتابة محتوى الموقع الإلكتروني



نصوص إعداد عبارات وتصاميم إبداعية



ابتكار اسم للعلامة التجارية



كتابة الملف التعريفي للشركة



ابتكار هتاف تسويقي (slogan)



كتابة تغريدات نصية



إعداد ملفات تعريفية للمشاريع



إعداد إنفوجرافيك



كلماتهم عن كناية

«مما يميز شركة كناية هو اهتمامها بالعميل والحرص عليه، والمتابعة والإنجاز لأعماله، شكراً كناية على جودة الخدمات»

عبدالرحمن الشبيب
الرئيس التنفيذي- أروماتك فاميليز



«يعد التسويق بالمحتوى أحد أهم عناصر النجاح لأي منظومة، ونحن في بالم لاب أسندنا هذه المهمة لشركة كناية. فريق إبداعي، مطلع، وذو خبرة ويعمل بشغف واحترافية عالية. شكراً كناية»

فهد المغيصيب
بالم لاب- معمل تصميم وتصنيع إلكتروني



«تجربتنا مع كناية كانت رائعة. سواءً في كتابة المحتوى أو في كتابة الشعارات اللفظية. وأهم ما يميز كناية: جودة المحتوى المقدم، سرعة التجاوب، دقة المواعيد. لن يكون التعاون الأخير»

متجر تخير
فريق متجر تخير

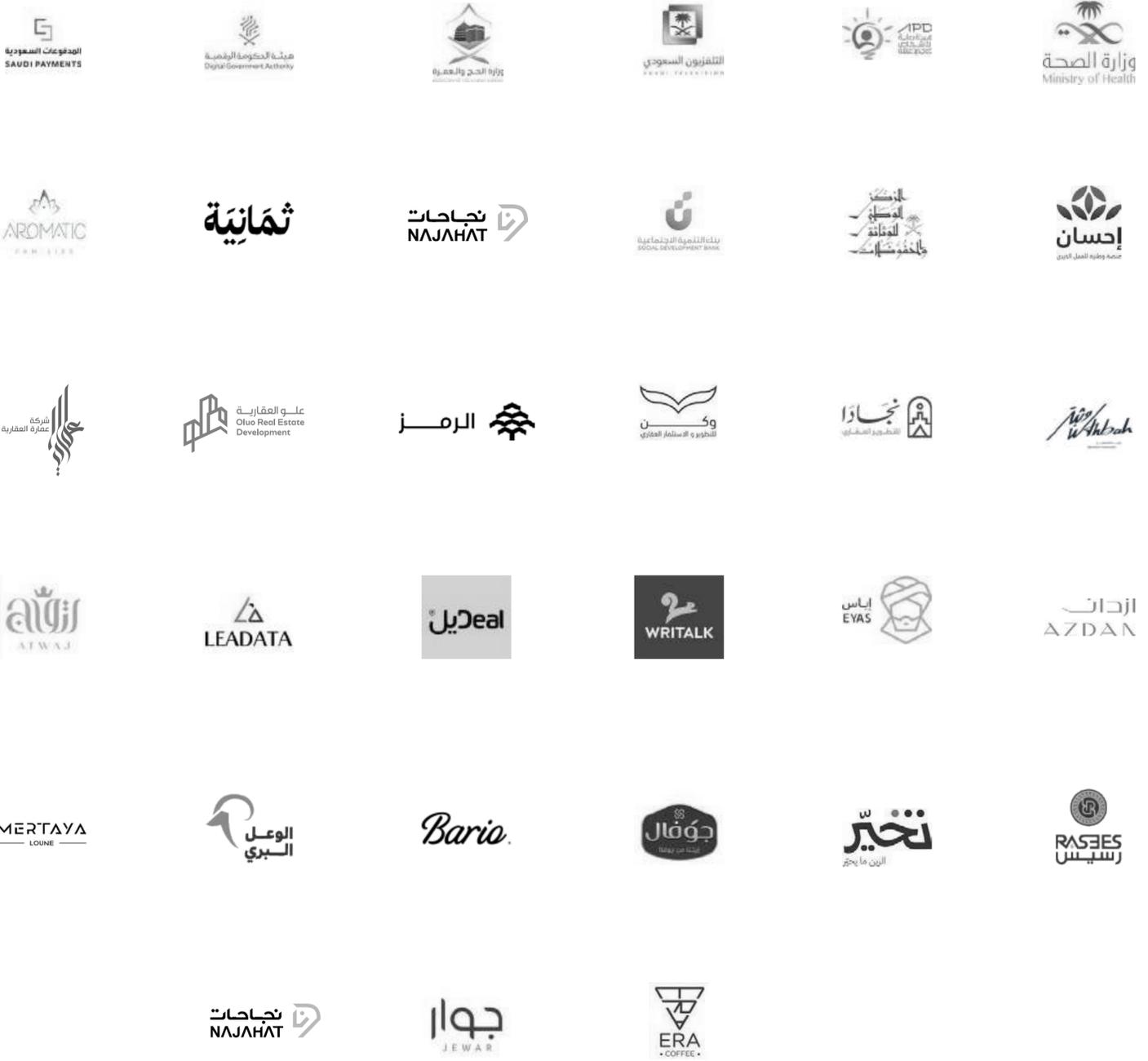


«سعدنا بالعمل مع فريق كناية على أكثر من علامة تجارية. لديهم آلية عمل سهلة وواضحة للعميل. كمخرجات دوماً مبهرين ومبدعين، ويستمر تعاملهم الراقي بعد التسليم وكرمهم بأوقاتهم للمشورات والتوضيحات»

غامد فاضل
شركة مريج للأغذية



عملاؤنا



شركاؤنا



نظرة على أعمالنا

نكتب على هواك
ونبدع بطريقتنا

كناية

تواصل الآن

Kenayah.sa

info@kenayah.sa
[@Kenayah_sa](https://www.instagram.com/Kenayah_sa)

شركة كناية
المملكة العربية السعودية، الرياض