



دوال WAL

شركة دوال للتسويق
خريطة لطريق مختصر ...

قصتنا :

OUR Story

دوال اسم يشير للدالة الحسائية وهو ما نستخدمه في عملنا التسويقي الذي نبنيه عادة على الأرقام ولقتها في المجال الرقمي، ويشير أيضا للدليل، فنحن دليل تسويقي يسهل رحلتك، كما أنه يشير لعناقيد العنب المتدلية ومن هنا ظهر لونا البنفسجي.

في بداية رحلتنا درسنا عالم التسويق، ووجدناه عالما متشعبا مليئا بالعقبات في طرق الشركات والمنشآت، ورأينا أن النجاح المستدام يبدأ بتسويق ممنهج ومبتكر وعصري، باستراتيجيات راسخة وثابتة من جهة، ومرنة تتكيف مع المتغيرات من جهة أخرى. لذا

كانت شركة دوال : **دليلك في عالم التسويق.**

التسويق لوحة فنية نحن نمزج ألوانها..

OUR
Goal

هدفنا :

نهدف في شركة دوال لأن نحظى بمكانة رائدة في الفضاء التسويقي في المملكة والتوسع إقليمياً من خلال الاستفادة من مزودي الخدمات في مجال التسويق الرقمي والتجارة الإلكترونية لإبراز قدراتها التسويقية في تمكين الشركات الناشئة والمتوسطة من ترويج علاماتهم التجارية وتبني التقنيات اللازمة لتسويق منتجاتهم بكفاءة عالية تحقق أكبر عائد استثماري لهم بما يتوافق مع توقعاتهم وتطلعات عملائهم.

نرافك في رحلة تسويقية وقودها الشغف...





SAUDI

ARABIA

أدواتنا

1

الأرقام
والبرمجة

2

الاهتمام
بالثقافة

3

المنهج
العلمي

4

الحس
الفني

01



الأرقام والبرمجة

نحن نعيش في عصر الثورة المعلوماتية المبنية على لغة الأرقام، وتعتمد لغة الأرقام في هذا العصر أجدد اللغات وضوحاً وموثوقية خصوصاً في المعاملات المالية وبالذات في التسويق الرقمي، ونحن في دوال نستخدم الجوانب الإحصائية المقارنة عبر جمع كافة المعلومات السابقة والحالية والمتوقعة بالاعتماد على مناهج إحصائية ورياضية سليمة للوصول إلى أدق نتيجة محتملة وبأقل تكلفة ممكنة.

يستخدم فريقنا البرمجي أفضل البرمجيات الحديثة والتي تعتمد على الذكاء الاصطناعي في سبيل حصر الأخطاء وزيادة فرص نجاح الخطط التسويقية ويشمل هذا حصر مشاكل منتج برمجي ما، مثل التطبيقات أو المواقع، وإنشاء التقارير البيانية، ومن ثم تنقيدها وكذلك إدارة الحملات الإعلانية مع مراقبتها الدورية بالإضافة إلى استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي الخاص بشبكات التواصل الاجتماعي لتحسين أداء عمليات الترويج الإعلانية.

02



الاهتمام بالثقافة

يعد الاهتمام بثقافة المجتمع المستهدف، أحد الركائز الرئيسية للتسويق فيه، لذا ركزنا على أن يتكون فريق دوال من كفاءات سعودية متشربة لثقافة المجتمع لتنتقل الاستراتيجيات التسويقية من المجتمع السعودي وإليه، ومنه إلى المجتمعات الأخرى إقليمياً.

04



الحس الفني

نؤمن أن توظيف الفن في التسويق يضفي الجمالية على الهوية الرقمية ويعطي رونقا خاصا وقوة للاستراتيجيات التسويقية فالفن سحر يبهر النفوس ويلهب العقول ويرتبط بهوية أي منشأة ويزيدها توهجا، لذا حرصنا في دوال على تكوين فريق يتمتع بحس فني وتذوق جمالي عال، لنصيف خدماتنا بأساليب فنية مبتكرة تحقق أهداف شركائنا و ترضي أذواق عملائهم.

03



المنهج العلمي

نؤمن في دوال بأهمية المنهج العلمي ودوره الجوهرى في بناء الاستراتيجيات التسويقية، لذا نعتمد في استراتيجياتنا على آخر ما توصلت إليه الأبحاث العلمية في علم التسويق، وعلم النفس التسويقي والتسويق الرقمي لتحقيق أفضل مسارٍ ترويجي.

3 الالتزام

الالتزام الكامل بكافة الاتفاقيات التي نبرمها مع العملاء وتحمل مسؤولية أعمالنا لضمان القيمة المضافة التي تفوق توقعات العملاء.

2 الشفف

نعمل بحب وشفف متوهج لنبتكر حلولاً تسويقية واعدة لعد أفضل ، فالتسويق شففا وأدواته فننا والانتشار هدفنا.

1 قيمنا

الاحترافية في كل خطوة نتخذها نحرص على أن يكون عملنا واضحا وسريعا واحترافيا. لذلك نعمل وفق مدونة السلوك المهني، القائم على التفاني في خدمة عملائنا، وتقديم الاستجابات السريعة، والإصفاء باهتمام إلى عملائنا والحفاظ على سرية وخصوصية المعلومات التي نحصل عليها، والارتقاء بخدماتنا إلى مستويات عالية من المهنية والجودة.

خدماتنا

1 صناعة الحملات الإبداعية

تصنع الحملات الإبداعية للوصول للفئات المستهدفة بطريقة ممنهجة ذات فكرة ورسالة ونحن في دوال نبني ونصمم لك الحملات الترويجية وفق منهجية تسويقية رقمية، وتحت ظل طرق التسويق النفسي، من نقطة الصفر إلى ذهن العميل، لأن أهم العوامل لترسيخ رسالة المنشأة وهويتها، يتم بالتواصل البصري والسمعي، وله أثر نفسي قوي، يستهدف البصر والسمع والذهن في وقت واحد، ونحن في دوال نقدم هذه الخدمة بإبداع فني يرضي تطلعاتكم.

المهام الأساسية:

- إعداد الخطة والمنهجية
- ابتكار الأفكار
- كتابة النص ووص
- تصميم المخرجات البصرية
- إنتاج الفيديوهات الاعلانية
- صناعة الموشن جرافيك





بالأرقام ومن الأرقام
وإلى الأرقام..

2 كتابة المحتوى

يعد المحتوى الكتابي والصوتي والمرئي ركنا مهما في هوية المنشأة وحملاتها الترويجية ومنشوراتها فهو قالب الذي تظهر فيه علامتك ومنتجاتك بأعذب صوت وأجود تركيبة لغوية، وأجمل فكرة وأجود رؤية بصرية، وهو الأساس الذي تبنى عليه الحملة وتسير وفقا له.

المفاهيم الأساسية:

- كتابة المحتوى الاعترافية
- الترجمة
- التحرير
- التدقيق اللغوي
- إعادة الصياغة
- التعليق الصوتي



دوال للتسويق
... تنقلك من جيد إلي عظيم

3 تحليل البيانات التسويقية

إن التحليل البياني علم بحد ذاته، وله فنه الخاص لمعرفة مسار الحملة التسويقية ونقاط ضعفها ومكامن قوتها، ونحن في دوال نقدم هذه الخدمة بالأرقام ومن الأرقام نحلل لك نتائج حملاتك التسويقية ونحسنها للوصول لأعلى كفاءة ترويجية، كما نحلل وضع منافسك وسلوك المستهلك لمعرفة المسار الترويجي المناسب لك.

المهام الأساسية:

- جمع البيانات التسويقية
- تحليل البيانات
- وضع إستراتيجية لتحسين مخرجاتها



تبدأ بخطة وتنتهي
بالنتائج...

4 تحسين محركات البحث (seo)

محركات البحث الرقمية للمنشأة هي قلبها النابض، وتحسين أدائها يساهم في تحسين العمل الرقمي للمنشأة ككل، ونحن في دوال بأدواتنا البرمجية نحسن كفاءة موقعك وسرعته لزيادة الزيارات والمبيعات.

المهام الأساسية:

- البرمجة وإعادة الهيكلة
- التصدر في محركات البحث
- التحليل التقني للموقع
- تحسين أداء الموقع
- تحسين الوصول لتطبيقات ASO



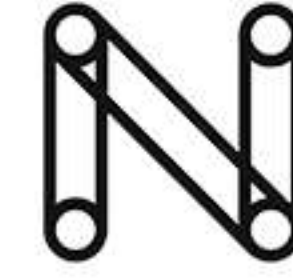
دع العالم الرقمي
يسمعك ...



أفكار تجعل الجمهور

يتحدث ...

عملائنا



يسعدنا أن نشارككم رحلة ملؤها الشغف
وغايتها النجاح

للتواصل معنا

✉ help@dwal.sa | ☎ +966531415494

🌐 Dwal.sa | 📷 @Dwal_sa | 🐦 @Dwal_sa | 🌐 @Dwalsa | 🎵 @Dwal_sa

AWALTM

شركة دوال للتسويق
خريطة لطريق مختصر ...

