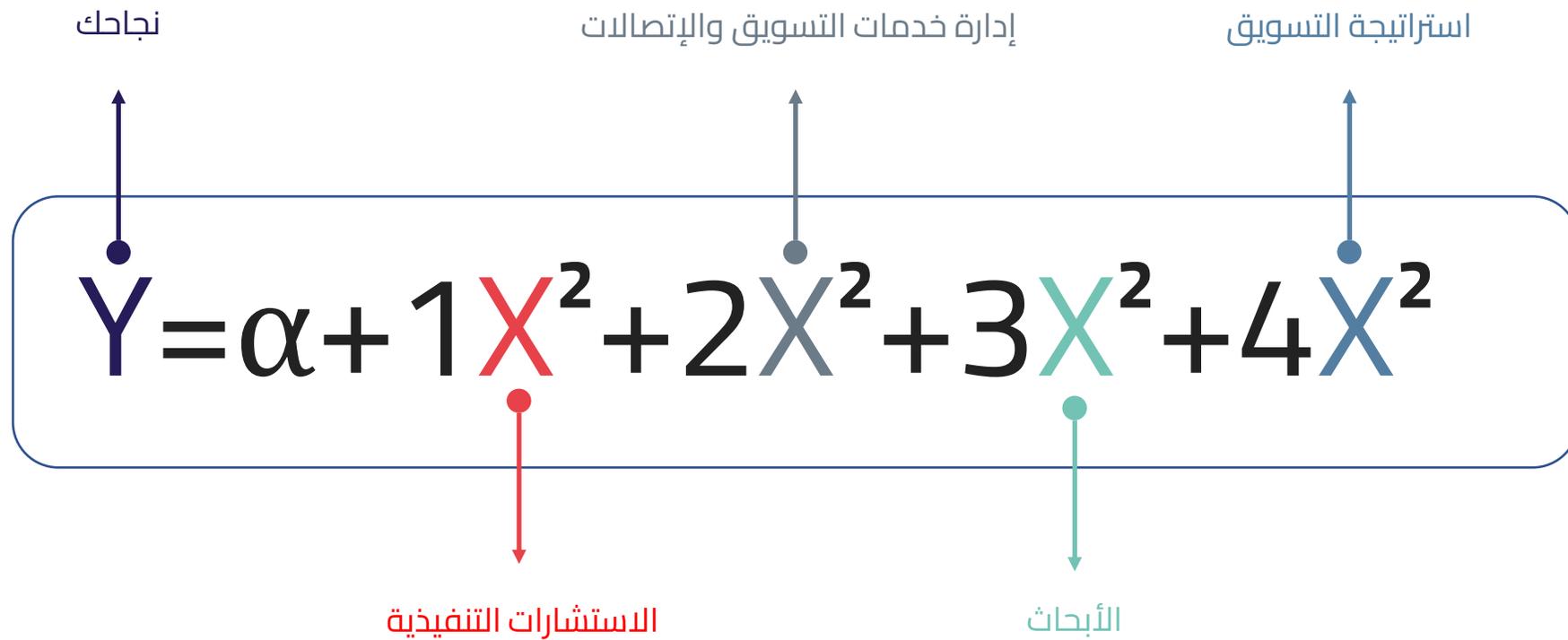


أوكس واي | XY

للاستشارات
التسويقية والإدارية



“نعمل معاً لتحقيق المزيد”

من نحن؟

عن أكس واي

نعمل في أكس واي مع عملائنا لتطوير علاقاتهم مع الأسواق، والتي ترتبط ارتباطاً مباشراً باحتياجات المستهلكين وعواطفهم وبيئاتهم التنافسية. نحن نقدم البحوث والاستراتيجيات التسويقية للشركات والمؤسسات لفهم سلوك المستهلك والسوق السعودي بشكل أفضل، كما نساعدهم على فهم مستقبل واتجاه الأسواق من خلال السوق والبحوث التي نقوم بتطويرها مهنيًا.

"بناء المعرفة المتكاملة ودعم صنع القرار نحو الأفضل لفهم الأسواق والعملاء"

الرؤية والرسالة

رسالتنا

بناء القيمة من أجل الشركات بحيث
يكون العميل هو شريك



رؤيتنا

خلق معرفة مبتكرة لدعم عملية صنع
القرار في فهم الأسواق والعملاء

خدماتنا الرئيسية

الاستشارات التنفيذية

يقدم المستشار التنفيذي الدعم والتوجيه لفريق إدارة الشركة من خلال خبراء مؤهلون لمساعدة المؤسسات على اتخاذ قرارات عالية المستوى.



إدارة تسويق وخدمات الاتصالات

الاتصالات التسويقية المتكاملة هي نهج للترويج للمنتجات والخدمات حيث يتم دمج أنماط التسويق المختلفة لإيصال الرسائل إلى العملاء.

علم المستهلك

هو دراسة المستهلكين والعمليات التي يستخدمونها لاختيار المنتجات أو الخدمات، أو التخلص منها، بما في ذلك ردود المستهلكين العاطفية والعقلية والسلوكية.

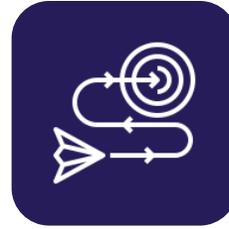


الاستراتيجية التسويقية

تشير استراتيجية التسويق إلى الخطة الشاملة للشركة للوصول إلى المستهلكين المحتملين وتحويلهم إلى عملاء لمنتجاتهم أو خدماتهم.

البحث والرصد (Social Listening)

هو عملية للحصول على معلومات مفصلة عن جميع مجالات الأعمال بالإضافة إلى تحليل البيانات باستخدام أدوات معترف بها عالمياً، وتقديم توصيات



استراتيجية العلاقات العامة

تشير استراتيجية العلاقات العامة إلى مجموعة الإجراءات المتخذة من أجل تغطية علامتك التجارية على وسائل الإعلام ذات الصلة.

مشاريع سابقة





عمل فريق شركة أكس واي على تصميم الاستراتيجية الاتصالية للحملة التوعوية بنظام حماية البيانات الشخصية التابعة للهيئة السعودية للبيانات والذكاء الاصطناعي والتي تهدف إلى التوعية بأهمية حماية البيانات الشخصية لأكثر من 30 مليون شخص في المملكة سواء كانوا مواطنين أو مقيمين أو زائرين بعدة لغات.

4. قياس أثر الحملات التوعوية

نحرص على قياس أثر الحملات التوعوية بشكل دوري للتأكد من سير العمل بالشكل المطلوب ولقياس مدى فعالية الاستراتيجية وتقديم الدعم الفوري إن لزم الأمر

3. الإشراف على تنفيذ الحملات التوعوية وإطلاقها

يتم الإشراف والمتابعة المستمرة على تنفيذ الحملات التوعوية من قبل فريق العمل والتواصل المستمر مع فريق التنفيذ لتزويده بالدعم الفوري والتعديل إن لزم الأمر

2. التخطيط والتصميم لإستراتيجيات التواصل

قمنا ببناء وتصميم استراتيجية اتصالية متكاملة ومفصلة وجاهزة للتطبيق للحملات التوعوية بنظام حماية البيانات الشخصية والتي تم بناؤها وفقاً لمعايير محددة وبحوث ودراسات عالمية ومحلية.

1. دراسة وتحليل الوضع الراهن

قام فريق العمل بمراجعة الوثائق وتحليل نقاط القوة والضعف والمخاطر المتعلقة بالحملة التوعوية وكيفية توظيفها والاستفادة منها في تصميم الاستراتيجية الاتصالية والتنفيذية للحملة التوعوية بحماية البيانات الشخصية.



SDAIA
الهيئة السعودية للبيانات
والذكاء الاصطناعي
Saudi Data & AI Authority

أكسس واي
معمل التسويق
Marketing Labs

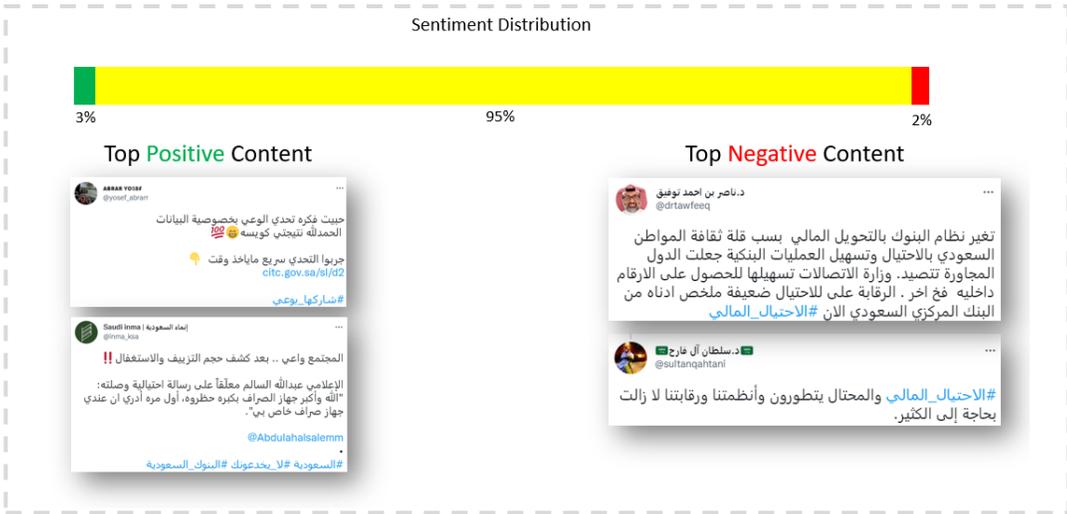


تم إطلاق أحد الحملات التوعوية بحماية البيانات الشخصية التي تسعى إلى رفع مستوى وعي الأفراد حول البيانات الشخصية من خلال توعية الجمهور المستهدف على أن العناية بالبيانات الشخصية هي مسؤوليتنا جميعاً لكن المسؤولية الأولى تقع على عاتق الفرد أولاً. ونسعى في الحملة على إيضاح أن الفرد هو المتحكم في بياناته الشخصية وعليه تحمل مسؤولية مشاركة البيانات مع كل الجهات والتركيز على مشاركتها مع الجهات الموثوقة.

أهم الوسوم المرتبطة بالحملة وفقاً لنتائج التحليل



موقف الجمهور وفقاً لنتائج تحليل عينة الدراسة



SDAIA
الهيئة السعودية للبيانات
والذكاء الاصطناعي
Saudi Data & AI Authority

أكس واي
معمل التسويق
Marketing Labs

قمنا بعملية رصد وتحليل وتقييم الجهود المصاحبة لتطبيق نظام حماية البيانات الشخصية خلال الفترة السابقة وذلك لبناء تصور شمولي للحملات المستهدفة إطلاقها، وهنا بعض العناصر التي تم تحليلها:

تحليل دعم الجمهور وفقاً لنتائج الدراسة

هاشتاق السعودية
11M Followers

هاشتاق السعودية
SAUDI HASHTAG

عكاظ
2M Followers

عكاظ

أخبار السعودية
16.4M Followers

أخبار السعودية



نماذج من تقرير الرصد الاجتماعي (Social)
(Listening)

Activities Overview

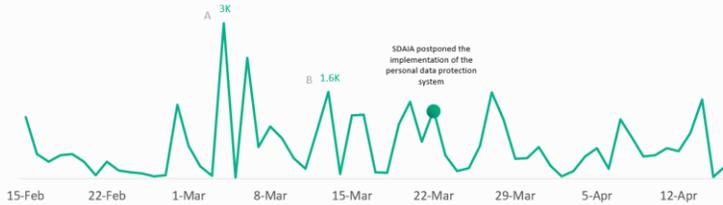
37.6K
Total Activities

637
Avg. activities/day

4.3K
Users Engaged

770M
Impressions

Activities per day



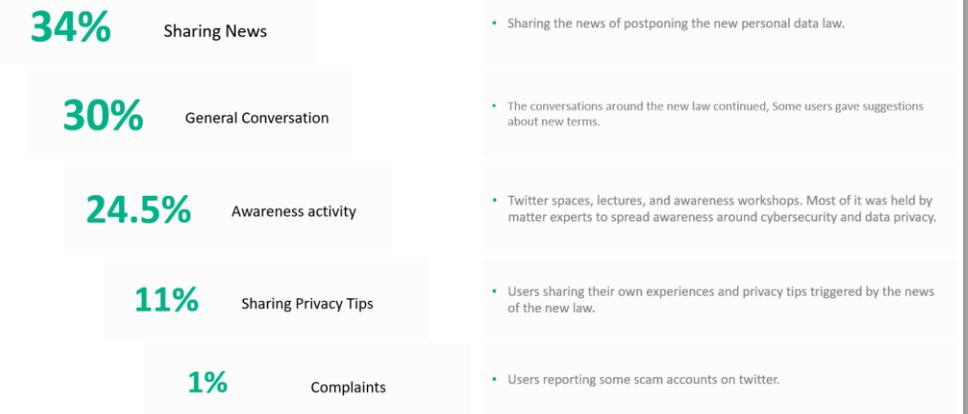
Top Engaged Content

Audience Analysis



- 59% Conversations around the new system
- 22% Sharing Privacy Tips
- 12% Awareness Activity

Top Topics



- Sharing the news of postponing the new personal data law.
- The conversations around the new law continued, Some users gave suggestions about new terms.
- Twitter spaces, lectures, and awareness workshops. Most of it was held by matter experts to spread awareness around cybersecurity and data privacy.
- Users sharing their own experiences and privacy tips triggered by the news of the new law.
- Users reporting some scam accounts on twitter.



من خلال مشروع أنشطة الاتصال التابع لبرنامج الأراضي البيضاء، التابع للشركة الوطنية للإسكان، قمنا بتطوير استراتيجية اتصال متكاملة، تليها خطة اتصال تشمل خطة شهرية مفصلة لفريق التنفيذ.

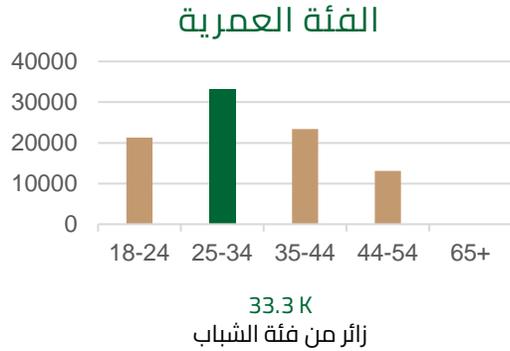
بالإضافة إلى ذلك، قمنا أيضًا بإعداد دليلين للسياسات الإعلامية والرقمية، يحتوي كل منهما على سياسات عامة ومحددة لبرنامج الأراضي البيضاء، واستخدام الأدوات، وتعريف الأدوار، والمسؤوليات لكل عضو في الفريق. تشمل هذه الدلائل أيضًا دلائل إدارة المخاطر.

رصد وتحليل زوار الموقع الإلكتروني لبرنامج الأراضي البيضاء



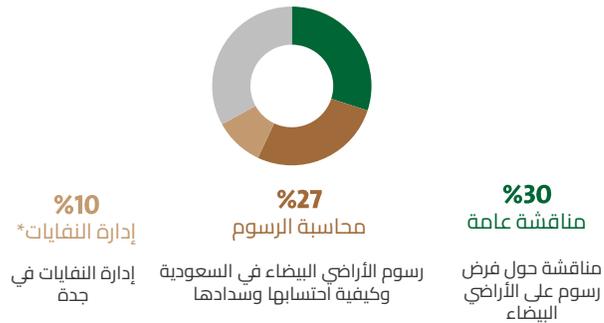
وكجزء من عملية بناء استراتيجية اتصالية أكثر فعالية، قمنا برصد وتحليل وسائل الإعلام ذات الصلة ببرنامج الأراضي البيضاء والتي قمنا ببناء توصيات بناءً عليها، وهذه بعض أبرز العناصر التي تم تحليلها:

رصد وتحليل القنوات الإخبارية والصحف الإلكترونية



رصد أبرز المواضيع حول برنامج الأراضي البيضاء

القنوات المستخدمة



عمل فريق شركة أكس واي على تصميم خطة اتصالية وتنفيذية لمركز تنظيم المُعدّات الثقيلة التابع لهيئة المواصفات السعودية، بهدف الوعي بالمركز ودوره وأهمية التسجيل، بالإضافة إلى تسليط الضوء على دوره في تحسين قطاع المعدات الثقيلة من حيث التنظيم والأمان ورفع الكفاءة.

4. قياس أثر الحملات

نحرص على قياس أثر الحملات بانتظام لضمان التقدم المطلوب في العمل ولتحديد كفاءة الاستراتيجيات المتبعة، مع توفير الدعم العاجل حسب الضرورة.

3. تصميم الخطة التنفيذية والمخرجات

قمنا ببناء وتصميم خطة تنفيذية متكاملة تتضمن آلية توظيف الخطة الاتصالية مصنفة إلى 6 مراحل بطريقة تساهم في تحقيق المستهدفات المطلوبة بالإضافة إلى المخرجات الإبداعية لتشمل: تصميم الانفوجرافيك والموشن جرافيك، الرسائل التسويقية، الفيديو الإبداعي .

2. تصميم الخطة الاتصالية

قمنا ببناء الأهداف الاستراتيجية الاتصالية للمركز وتحديد الفئات المستهدفة وصياغة الرسائل الموجهة لكل فئة، بالإضافة إلى تحديد أصحاب المصلحة والقنوات الاتصالية المناسبة، مختومة بمؤشرات قياس أداء الخطة الاتصالية لتقييم فعالية أدائها وفقاً للتحليل السابق.

1. دراسة وتحليل الوضع الراهن

قام فريق العمل بمراجعة الوثائق مُحدداً نقاط القوة والضعف والمخاطر، والفرص والتحديات، بالإضافة إلى دور هيئة المواصفات السعودية في تطوير القطاع وتأثير مركز تنظيم المعدات الثقيلة على التنظيم والسلامة، مما يشكل أساساً لبناء الاستراتيجية والخطة التنفيذية.



عمل فريق شركة أكس واي على بناء استراتيجية اتصالية وتنفيذية متكاملة وفعالة لمنصة مزايا التابعة للهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة (منشآت)، وذلك لرفع مستوى الوعي بالمنصة وما تقدمه من دعم للمنشآت الصغيرة والمتوسطة لخفض تكاليفها ورفع كفاءتها وتحسين أدائها.

4. قياس أثر الحملات

نحرص على قياس أثر الحملات بانتظام لضمان التقدم المطلوب في العمل ولتحديد كفاءة الاستراتيجيات المتبعة، مع توفير الدعم العاجل حسب الضرورة.

3. تصميم الخطة التنفيذية والمخرجات

قمنا ببناء وتصميم خطة تنفيذية متكاملة تتضمن آلية توظيف الاستراتيجية الاتصالية مصنفة إلى 8 مراحل بطريقة تساهم في تحقيق النتائج المستهدفة بالإضافة إلى المخرجات الإبداعية لتشمل: تصميم الانفوجرافيك والموشن جرافيك، الرسائل التسويقية، الفيديو الإبداعي .

2. تصميم الاستراتيجية الاتصالية

قمنا ببناء الاستراتيجية الاتصالية بدأً بتحديد المستهدفات الأساسية وتحديد الفئات المستهدفة بشكل أكثر دقة لتعزيز وعيهم بالمنصة، إلى تحديد مؤشرات قياس أداء الاستراتيجية والتي تتيح لنا معرفة مدى فاعلية الاستراتيجية والحملات الاتصالية.

1. دراسة وتحليل الوضع الراهن

قام فريق العمل بمراجعة الوثائق وتحليل الوضع الراهن للأنشطة التسويقية المتعلقة بالمنصة وذلك لبناء فهم أعمق حول المنصة وفهم الفجوات الاتصالية للمنصة وبالتالي ساهمة هذه الخطوة في بناء خط الأساس للاستراتيجية الاتصالية.

شركاء النجاح



فريق العمل

فريق العمل

يتمتع الدكتور عبد الله الحيدري بخبرة تزيد عن 18 عامًا في تطوير استراتيجيات التسويق في المملكة العربية السعودية. وقد شارك في تدريب العديد من الدورات لتنفيذيين، بينما كان يجري أبحاثًا في مجالات متعددة، بما في ذلك مجال اهتمامه، والتسويق الإلكتروني وسلوك المستهلك. على الصعيد الإداري، شارك الدكتور الحيدري بنشاط في وقت مبكر في العديد من اللجان والمجالس في كلية الأعمال، الأمر الذي دفع جامعة الملك سعود إلى تعيينه وكيلًا للجودة والتطوير في عمادة الجودة والتطوير في أغسطس 2017.

المشاريع والمبادرات: شريك مؤسس في شركة أكس واي، عضو مجلس إدارة الجمعية السعودية للثقافة والفنون والموسيقى بالرياض، عضو لجنة التسويق بالغرفة التجارية الصناعية بالرياض، مدير ماجستير إدارة الأعمال التنفيذية بجامعة الملك سعود، وكيل عمادة التطوير والجودة بجامعة الملك سعود، أستاذ مشارك في قسم التسويق بجامعة الملك سعود، مستشار في وزارة التعليم، ومستشار للتسويق في عدد من الشركات العقارية والتجارية.

حاصل على دكتوراه في التسويق من كلية الأعمال بجامعة نورث تكساس بالولايات المتحدة الأمريكية.



د. عبدالله الحيدري

شريك مؤسس - تطوير أعمال
استراتيجية التسويق، سلوك المستهلك،
التسويق الإلكتروني، العلامة التجارية
الشخصية، استراتيجية النمو.

فريق العمل

يتمتع الدكتور سلطان الخزام بخبرة تزيد عن 18 عاماً في تطوير الاستراتيجيات في عدة شركات وجهات حكومية في المملكة العربية السعودية. وقد شارك في عدة أبحاث على مستوى المملكة لحل مشكلة البطالة وزيادة التوظيف في المملكة العربية السعودية. الدكتور سلطان شارك في استراتيجيات تسويقية لعدد من الشركات في مجالات متعددة. على الصعيد الإداري، أيضاً عمل على رئاسة قسم التسويق في كلية إدارة في أغسطس.

المشاريع والمبادرات: شريك مؤسس في شركة أكس واي، مدير عام الشركات الاستراتيجية بمركز اعتدال، عضو مؤسس في جمعية التسويق السعودية، رئيس قسم التسويق بجامعة الملك سعود، أستاذ التسويق بجامعة الملك سعود، مستشار في وزارة التعليم، مستشار للتسويق في عدد القطاعات. حاصل على دكتوراه في التسويق والإحصاء من كلية الأعمال بجامعة تكساس بالولايات المتحدة الأمريكية.



د. سلطان الخزام

شريك مؤسس - عمليات
استراتيجية التسويق، سلوك المستهلك،
استراتيجية النمو، تصميم الاختبارات المعملية
للقياس في التسويق.

فريق العمل



عبدالكريم المؤمن

أخصائي تسويق

مسوق في حسابات التواصل الاجتماعي لعدة جهات وباحث تسويقي ويمتلك خبرة في صناعة المحتوى واستراتيجية الهوية البصرية والاستراتيجيات التسويقية وإدارة الحملات الإعلانية الرقمية.



رنا باوزير

أخصائية اتصالات تسويقية

حاصلة على درجة الدبلوم في التسويق بمرتبة الشرف الأولى من جامعة الملك سعود، ولديها اهتمام بالتسويق والتصميم الجرافيكي وتمتلك خبرة في جمع البيانات وإدارة حسابات منصات التواصل الاجتماعي وإدارة العلاقات.



نواف الحازمي

أخصائي استشارات أعمال

حاصل على درجة البكالوريوس في القانون من جامعة الملك سعود، ولديه اهتمام بالتسويق والتسويق الاستراتيجي، خبراته الأساسية هي في مجال جمع وتحليل وعرض البيانات للعملاء.

فريق العمل



ريناد الشهراني

أخصائية تسويق

تمتلك خبرة في كتابة المحتوى والتقارير، لديها مهارات في التصميم والمونتاج، ولديها اهتمام في تطوير الحملات التسويقية وصناعة المحتوى والاستراتيجيات التسويقية والبحوث التسويقية.



محمد الحمود

أخصائي تسويق

حاصل على درجة البكالوريوس في الإعلان والاتصال التسويقي من جامعة الإمام محمد بن سعود، يمتلك خبرة في تطوير الحملات التسويقية والتصميم الجرافيكي وكتابة المحتوى الإعلاني.



بشاير الحارثي

مديرة مشاريع

حاصلة على درجة البكالوريوس في التسويق من جامعة الأميرة نورة، لديها اهتمام بالتسويق الرقمي وتمتلك خبرة في إدارة المشاريع وتنظيم المهام وإدارة صفحات التواصل الاجتماعي وصناعة المحتوى والاستراتيجيات التسويقية.

فريق العمل



فيصل باصليب

أخصائي اتصالات تسويقية

حاصل على درجة البكالوريوس في التسويق من جامعة الملك سعود يمتلك خبرة في البحث التسويقي والاستراتيجية التسويقية الاتصالية ومهتم في تحليل السوق وتطوير الأعمال.



فوز العجمي

أخصائية تسويق رقمي

حاصلة على درجة البكالوريوس في التسويق من جامعة الملك سعود، لديها اهتمام بالتسويق الرقمي والحملات الإعلانية، تمتلك الخبرة في التصميم والمونتاج، ولديها القدرة على كتابة المحتوى الإبداعي وإدارة حسابات منصات التواصل الاجتماعي.

أكسس واي

معمل التسويق
Marketing Labs



شكراً لوقتكم

تواصل معنا

المملكة العربية السعودية - الرياض - النخيل

الأحد - الخميس، 9:00 صباحاً - 5:00 مساءً

Info@xy.com.sa

+966 53 555 2357