

رقميون

التربية الإعلامية الرقمية السعودية والعالم

2026
مايو

المقدمة

شهد العالم خلال العقود الأخيرة تحولًا جذريًا بفعل الانتشار الواسع للإنترنت، ثم القفزة الكبرى التي أحدثتها منصات التواصل الاجتماعي، فقد أصبحت هذه المنصات خلال السنوات الخمس عشرة الماضية جزءًا ثابتًا من تفاصيل الحياة اليومية، ومصدرًا رئيسيًا لتداول الأخبار والمعلومات، ومع هذا الزخم الهائل تداخل المحتوى الموثوق مع المضلل، واتسعت مساحة الإشاعات حتى باتت في كثير من الأحيان مساوية للحقيقة من حيث الانتشار والتأثير

في هذا التقرير: التربية الإعلامية الرقمية السعودية والعالم، نبحث أهمية التربية الإعلامية كمهارة أساسية للأفراد لمواجهة هذا الواقع، والقدرة على تحليل المحتوى وفهم سياقه والتمييز بين المعلومة الصحيحة والزائفة، سواء داخل السعودية أو على مستوى العالم، كما نتناول مفهوم الأمان الرقمي ودوره في حماية الخصوصية، خصوصًا مع تزايد مشاركة البيانات الشخصية عبر المنصات المختلفة وما يترتب على ذلك من مخاطر حقيقية على المستخدم

وتزداد الحاجة لهذه المهارات مع التطور المتسارع في تقنيات الذكاء الاصطناعي، التي أصبحت قادرة على إنتاج محتوى يصعب كشف زيفه، ما يجعل الوعي الرقمي أكثر ضرورة من أي وقت مضى

فريق العمل

أبرز المؤشرات الرقمية



99%

السعودية تصدر عالمياً
انتشار إنترنت

85%

من المواطنين قلقون
من تأثير المعلومات
المضلة

59%

من البالغين عالياً يفتقرون
لمهارات التربية الإعلامية
الأساسية

2/3

من منشئي المحتوى
لا يتحققون من المعلومات
قبل مشاركتها

94.3%

من السكان السعوديين
يستخدمون وسائل التواصل
الاجتماعي

لديها سياسات وطنية للتربية
الإعلامية

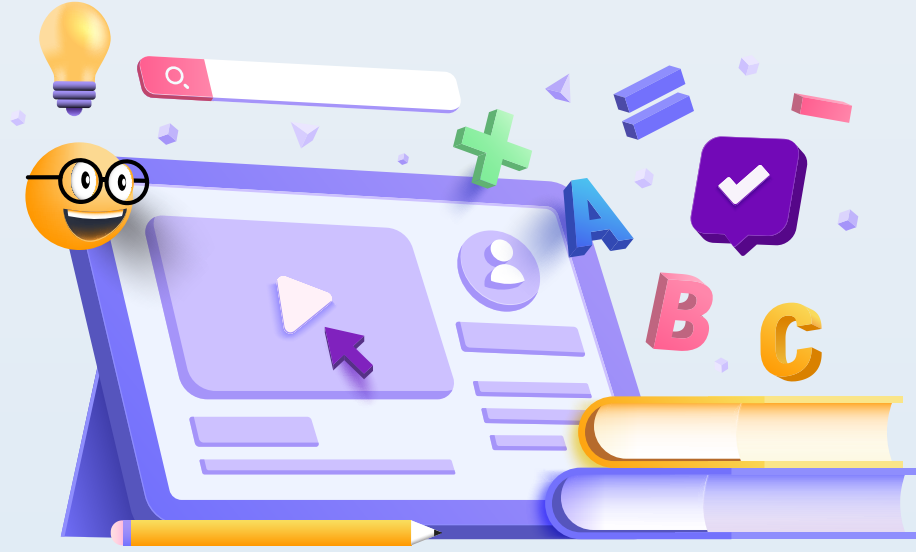
80 دولة

رقميون



التربية الإعلامية الرقمية Digital Media Literacy

مجموعة من المهارات والمعارف والقيم التي تمكّن الفرد من فهم
واستخدام وتقييم وإنشاء المحتوى الإعلامي والرقمي بشكل نقدي
وآمن وفعال



المكونات الأساسية للتربية الإعلامية الرقمية

الفهم النقدي

القدرة على تحليل وتقييم المحتوى الإعلامي والرقمي بشكل موضوعي، بما
في ذلك:

02

اكتشاف التحيزات والأجندات
المخفية

01

التعرف على تقنيات الإقناع
والتلاعب الإعلامي

04

فهم السياق والمصادر

03

تمييز الحقائق من الآراء

رقميون

التحقق من المعلومات

01

اكتشاف الأخبار الكاذبة
والمعلومات المضللة

02

التمييز بين المحتوى الموثوق وغير
الموثوق

03

استخدام أدوات التحقق
الرقمية

04

التحقق من صحة المصادر
والبيانات

الأمان الرقمي

حماية

البيانات الشخصية
والخصوصية



التعامل

الآمن مع كلمات المرور
والمعلومات الحساسة



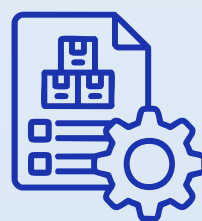
الاستخدام

الآمن لوسائل التواصل
الاجتماعي



فهم مخاطر

الإنترنت (التنمر، الاحتيال،
السرقه)



الإنشاء والتواصل

إنشاء محتوى إعلامي
مسؤول وأخلاقي

احترام حقوق الملكية
الفكرية

التواصل الفعال عبر
المنصات الرقمية

التعبير عن الآراء
بشكل بناء

رقميون

الوعي الاجتماعي والأخلاقي

01

فهم الآثار النفسية والاجتماعية للإعلام الرقمي

02

المسؤولية الاجتماعية في نشر المحتوى

03

احترام التنوع والآراء المختلفة

04

فهم تأثير الإعلام على المجتمع



الفرق بين التربية الإعلامية والتربية الرقمية

التركيز

التربية الإعلامية

المحتوى الإعلامي والرسائل

التربية الإعلامية

التقنيات والأدوات الرقمية

التربية الإعلامية

فهم الإعلام التقليدي والرقمي

التربية الإعلامية

استخدام التقنيات بكفاءة

الهدف

المهارات

التربية الإعلامية

التحليل النقدي والتقييم

التربية الإعلامية

البرمجة والحوسبة والتطبيقات

رقميون



أهمية التربية الإعلامية الرقمية

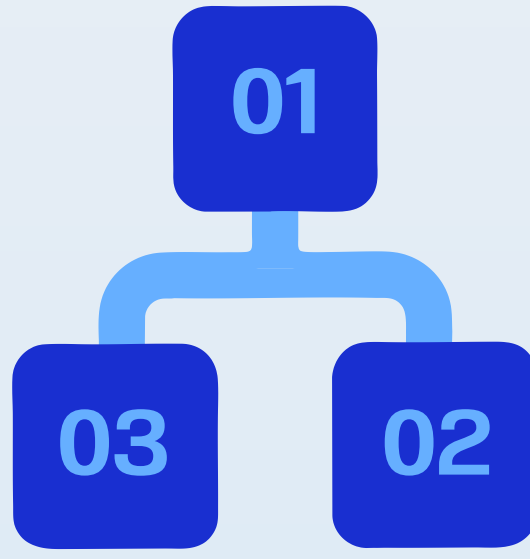
مكافحة المعلومات المضللة

85%

قلّة من تأثير المعلومات المضللة

73%

يشاركون معلومات غير موثوقة على وسائل التواصل



59%

من البالغين عالياً يفتقرون لمهارات التربية الإعلامية الأساسية

المواطنة الرقمية المسؤولة

احترام

الآخرين والقوانين الرقمية

المشاركة

الفعالة والأمنة في المجتمع الرقمي

فهم

الحقوق والواجبات الرقمية

فرص

التوظيف وتعزيز الابتكار والإبداع

بناء اقتصاد

رقمي آمن وموثوق

التطور

الاقتصادي والاجتماعي

رقميون

المهارات أساسية في التربية الإعلامية الرقمية

فهم كيفية عمل الإعلام والمنصات الرقمية
◆ فهم تأثير الخوارزميات والذكاء الاصطناعي

المعرفة

المهارات العملية

البحث والتحقق من المعلومات
◆ التحليل النقدي للمحتوى
◆ الإنشاء والتحرير الرقمي

الفضول والرغبة في التعلم
◆ الشك الصحي تجاه المعلومات
◆ احترام التنوع والآراء المختلفة

المواقف والقيم

المؤشرات الرقمية في السعودية

93.1%

التسوق الإلكتروني المحلي

36.84

مليون مستخدمو الإنترنت

99%

استخدام انتشار الإنترنت

35.10

مليون مستخدمو التواصل الاجتماعي

99.4%

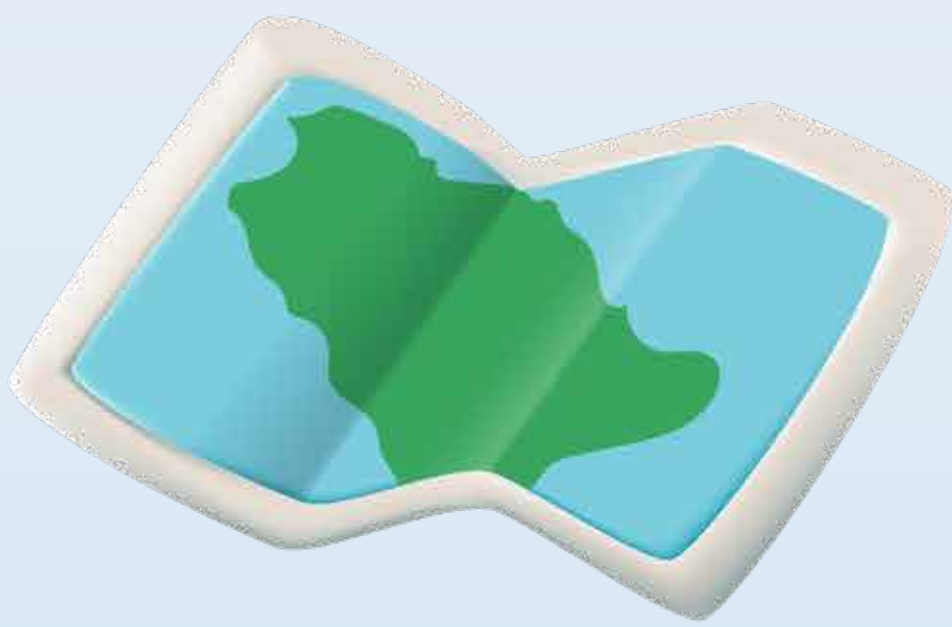
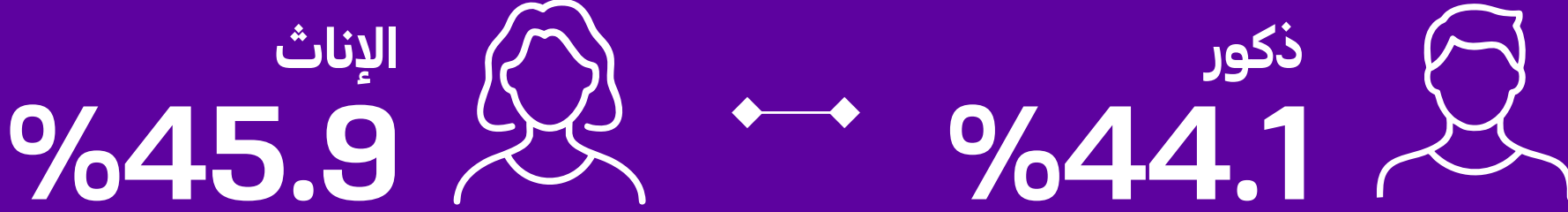
استخدام الهاتف المحمول للإنترنت

21.5%

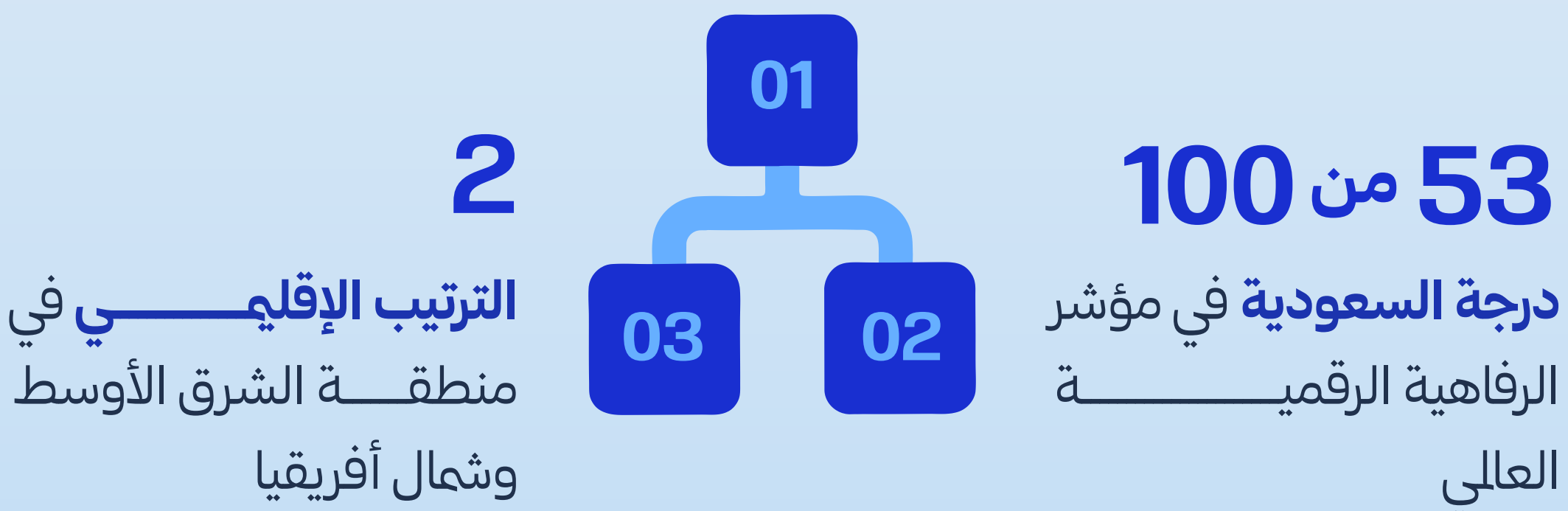
استخدام الذكاء الاصطناعي

رقميون

الرفاهية الرقمية في السعودية



الرفاهية الرقمية في السعودية



رقميون



محو الأمية الإعلامية الأوروبي

100 درجة

أعلى الدول أداءً



أقل الدولة أداءً



التربية الإعلامية والمعلوماتية



unesco

ضمن مؤشرات "اليونسكو" للتربية
الإعلامية والمعلوماتية للفترة
2023-2024، تبين ما يلي:

2/3

من منشئو المحتوى
لا يتحققون من المعلومات قبل
المشاركة

56%

من مستخدمي الإنترنت الذين
يعتمدون على التواصل
الاجتماعي للأخبار كمصدر
معلومات أساسي

80%

من الشباب يستخدمون
الذكاء الاصطناعي للتعليم
يوميًا

85%

من المواطنين قلقون من
المعلومات المضللة

81

دولة احتفلت بأسبوع التربية
الإعلامية العالمي

32

دولة تلقت دعماً لتطوير
السياسات الوطنية

رقميون

المعلومات المضللة والتحديات

%59

يفتقرون
لمهارات
التحقق من
الحقائق

%85

قلقون
من تأثير المعلومات
المضللة

%73

يشاركون
معلومات غير
موثقة على وسائل
التواصل

%69

مستخدمو
الأمية المنخفض
يشاركون تضليلاً

%82

من كبار السن
يقعون في فخ
الأخبار الكاذبة

%48

لا يستطيعون
تمييز محتوى
الذكاء الاصطناعي

التحديات العالمية



2,2 مليار

غير
متصل بالإنترنت

تأثير

الذكاء الاصطناعي على
إنتاج محتوى مزيف



ارتفاع

نسبة المعلومات المضللة
الانتخابية



عدم تكامل

التربية الإعلامية في المناهج
الدراسية



نقص

التدريب المتخصص
للمعلمين



رقميون

التحديات في السعودية

03

مخاوف الرفاهية
الرقمية مع
نمو استخدام
الهواتف

02

◆ تعزيز برامج التربية
الإعلامية في
المدارس

01

◆ 6-10 ساعات يومياً
معد البقاء على
الإنترنت من
المراهقين

05

الحاجة لسياسات
حماية البيانات
الشخصية

04

◆ ضرورة تطوير
مهارات التحقق من
المعلومات

السياسات الوطنية للتربية الإعلامية

02

فنلندا تدمج في 90% من
مناهج متقدمة

01

الاتحاد الأوروبي استثمار
1.5 مليار يورو

04

الاتحاد الأوروبي 71% من
المدارس تدمج محو الأمية
متقدمة

03

الولايات المتحدة 50% من
المدارس تدرسها أسبوعياً
متقدمة

06

أستراليا برامج التربية الإعلامية
المدرسية قيد التطوير

05

كندا برنامج المواطنة الرقمية
قيد التطوير

رقميون

الاستثمارات الدولية في التربية الإعلامية

02



كندا: 100 مليون دولار
(مبادرة المواطنة الرقمية)

01



الاتحاد الأوروبي: 1.5 مليار
يورو (2021-2027)

04

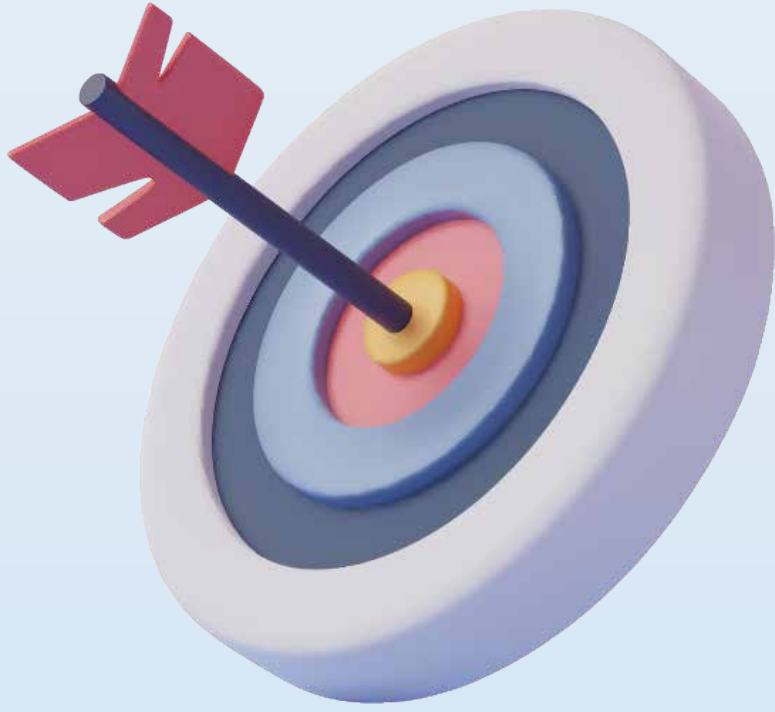


ألمانيا: 50 مليون يورو
(محو الأمية الإعلامية
المدرسي)

03



أستراليا: 50 مليون دولار
(برنامج التربية
الإعلامية)



التحديات الحالية التربية الإعلامية الرقمية في المملكة

03

المعلومات المضللة
انتشار الأخبار
الكاذبة والمحتوى
المزيف

02

◆ تحديات الشباب
والمراهقين
الاستخدام المفرط
والمخاطر الرقمية

01

◆ التحديات التعليمية
والمنهجية عدم
التكامل في المناهج
ونقص تدريب
المعلمين

رقميون

06

التحديات الثقافية
والاجتماعية الفجوة
بين الأجيال والتحرر

05

◆ **التحديات التقنية**
سرعة التطور
والفجوة الرقمية

04

◆ **التحديات الأمنية**
حماية البيانات
والاحتياطيات
الإلكترونية

08

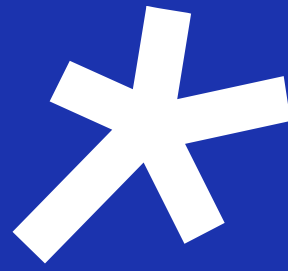
التحديات الاقتصادية والاجتماعية
عدم المساواة والدور الأسري

07

◆ **التحديات السياسية والتنظيمية**
غياب السياسات والتمويل

X @Raqmyon
raqmyon.com

رقميون



amaz
Marketing Solutions

الشريك
الاستراتيجي